

# Beneficio de la inclusión sucesiva de tres aditivos alimenticios sobre la producción de leche de vacas pastoreando kikuyo (*Pennisetum clandestinum*)

Javier Ardila<sup>1</sup>, Luis Eduardo Muñoz<sup>2</sup>, Eduardo Bernal<sup>2</sup>

**Objetivo:** determinar el efecto de la suplementación con tres aditivos alimenticios a vacas Holstein pastoreando kikuyo y recibiendo suplementación con concentrado, sobre la producción de la leche.

## El trabajo:

**Ubicación:** Hacienda Agrícola Casa de Lata Ltda., Chiquinquirá, Colombia.

**Dieta:** las vacas pastorearon kikuyo, bajo un sistema rotacional, y fueron suplementadas con un concentrado peletizado, según su nivel de producción, dividido en dos porciones (durante el ordeño).

## Diseño del trabajo:

Usando la comparación entre parejas de vacas de la misma raza, y con días en leche, producción de leche y número de partos similares, se evaluaron sucesivamente 3 aditivos nutricionales.

Aditivo	Fecha	Duración (días)	Número de parejas	Inclusión	Respuesta estimada (kg/día)
Levucell SC	13/09/2011 a 26/04/2012	226	46	160 gr/ton	2.1
Veo	14/07/2012 a 04/12/2012	143	37	330 gr/ton	2.3
Acid Buf	22/09/2014 a 28/01/2015	128	21	10 kg/ton	0.8

## Resultados:

Posterior a cada una de las evaluaciones, se incluyó en todo el alimento de las vacas lactantes el aditivo estudiado, así: Levucell SC: 2º. Semestre de 2012, Veo: 1er. Semestre de 2013, Acid Buf: 1er. Semestre de 2015. La Figura 1 muestra las Proyecciones a 305 días.

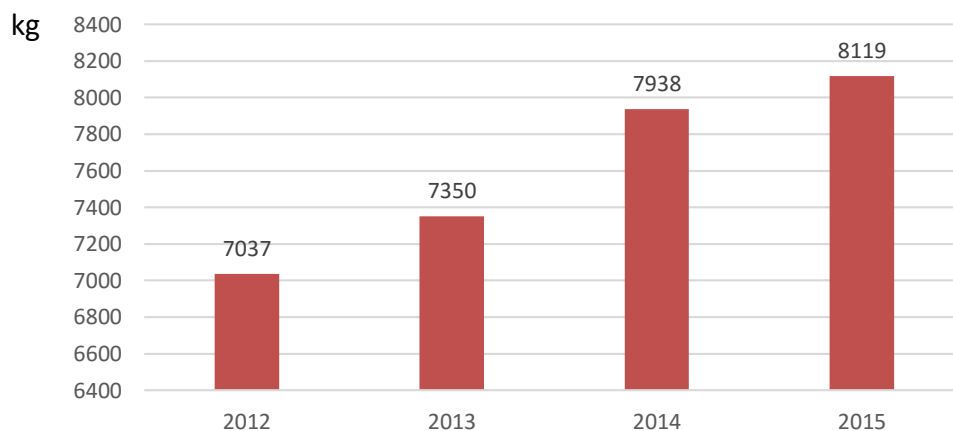


Figura 1. Proyecciones a 305 días en la Hacienda Casa de Lata (2012-2015).

## Conclusiones:

Las proyecciones de las lactancias a 305 días en la Hacienda Casa de Lata han presentado una tendencia altamente positiva desde el año 2012. El uso de aditivos alimenticios, como el Levucell SC, Veo y Acid Buf ayudó a lograr dicho incremento.

## Agradecimientos:

Agradecemos la cooperación prestada por Finca SAS, Alpina S.A. y la Universidad de la Florida.

<sup>1</sup>Hda. Agrícola Casa de Lata Ltda, <sup>2</sup>Spin Colombia S.A.S.

